



UNIVERSITÀ
DI TORINO



SUMMER SCHOOL "FASHION MEDIA STUDIES" IV EDIZIONE

IN PARTNERSHIP CON FASHION FUTURE - GRADUATE CENTER CITY - UNIVERSITY OF NEW YORK.

MENSWEAR.

MODA E MODI DEL MASCHILE: HABITUS, STILE E GENERE

23-26 SETTEMBRE 2026
CITTÀ STUDI BIELLA

Organizzata da Università di Torino-Dipartimento di Studi Umanistici e Città Studi Biella
Centro Interdipartimentale Creativity&Culture Research&Development.

Città Studi Biella, sede dell'Università di Torino
Corso G. Pella 2b, Biella
015 8551110 | unibiella@cittastudi.org
cittastudi.org

Con le strutture dell'Università di Torino



Centro Interdipartimentale
Culture&Creativity
Research&Development



PRESENTAZIONE

La Summer School Fashion Media Studies si rivolge in modo prioritario a studenti/studentesse di corsi magistrali e dottorato di ricerca in beni culturali, scienze della comunicazione, discipline dello spettacolo e della visualità, filosofia dei linguaggi, sociologia ed economia della cultura, marketing, management e cultura d'impresa, moda e design. Il tema proposto per questa IV edizione, "Menswear. Moda e modi del maschile: habitus, stile e genere", riguarda in particolare la moda maschile, affrontata in modo trasversale e multidisciplinare, anche in riferimento alle questioni di genere.

Il programma prevede lezioni e seminari a cura di studiosi e studiose del panorama nazionale e internazionale che affronteranno in prospettiva interdisciplinare le direzioni di ricerca che interessano oggi la cultura della moda, in particolare in riferimento alla moda e alla confezione per il maschile, anche in relazione alla costruzione dei modelli di genere, agli stili di vita e ai linguaggi della comunicazione.

Alle lezioni si affiancheranno talks e presentazioni con operatori culturali e rappresentanti di istituzioni, aziende, fondazioni attive nel settore della moda e dell'impresa tessile, e della confezione dell'abbigliamento maschile in particolare.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione può essere inviata, corredata da un curriculum vitae, entro il 1 settembre 2026 all'indirizzo unibiella@cittastudi.org

La quota di partecipazione è pari a 150 €

23

SETTEMBRE

18.00

SERATA DI INAUGURAZIONE

Biella e la moda maschile. Tavola rotonda

Proiezione Documentario Gidam 1960-1966. La rivoluzione del colore. I drappieri biellesi creatori della moda maschile, di Maurizio Pellegrini e Luigi Spina (2025), introdotto dagli autori.

Partecipanti tavola rotonda: Luigi Spina, Maurizio Pellegrini, Felice Piacenza, Daniele Licata

24

SETTEMBRE

MASTERCLASS

10.30-12.30

Sprezzatura, Menswear, mascolinità: un viaggio nella moda italiana

Eugenia Paulicelli (Cuny University - New York)

12.30-13.00

QUESTION TIME

15.00-17.00

MASTERCLASS

Abito sartoriale, identità maschile, Italian Style: sguardi di genere e di generazioni tra gli anni Sessanta e oggi

Patrizia Calefato (Università di Bari)

17.00-17.30

QUESTION TIME

18.00-20.00

PROIEZIONE

Borsalino City, di Enrica Viola, 2016, introdotto dall'autrice

25 SETTEMBRE

9.30-11.30

MASTERCLASS

**Dal blue-jeans di Umberto Eco al cappello di Paolo Fabbri:
per una semiotica della moda maschile**
Eleonora Chiaia (Università di Torino)

11.30-12.00

QUESTION TIME

12.00-13.00

FOCUS

**Presentazione libro "Il linguaggio della moda" (Carocci,
2026) di Eleonora Chiaia**
A cura di Cristina Colet

15.00-18.00

IL PANEL

Icone, celebrities, mascolinità

A cura di Giulia Carluccio (Università di Torino)
Interventi:

Giulia Muggeo (Università di Torino)
"Con la giacca a V dai bottoni d'oro".

Note sul guardaroba di Marcello Mastroianni

Mariapaola Pierini e Paola Zeni (Università di Torino)
Norma e deviazioni.

Divismo maschile e red carpet

Gabriele Rigola (Università di Genova)
Moda e bellezza maschile in "L'Uomo Vogue".
Posa, divismo, fotogenia

Stefania Rimini (Università di Catania)
"Tutti quegli stracci pareva fossero di seta".
Abiti e habitus di Pasolini

Samuele Briatore (Università Sapienza di Roma)
Immagini di profumo.
Potere, Mascolinità e politica dell'odore

18.00-19.00

QUESTION TIME

26 SETTEMBRE

MASTERCLASS

9.30-11.30

L'uomo Armani. Moda, stile, immaginario

Sara Martin (Università di Parma)

Elena Fava (Università di Parma e IUAV)

11.30-12.00

QUESTION TIME

12.00-13.00

BUFFET DI CHIUSURA

