



**PROGRAMMA SUMMER SCHOOL**  
**Fashion Media Studies**  
3<sup>a</sup> edizione

**MODA E MADE IN ITALY**  
*Industria, società, linguaggi*

**Città Studi Biella**  
**18-20 settembre 2025**



**UNIVERSITÀ  
DI TORINO**

**uni—  
-verso**

**Studi  
um**  
Dipartimento di  
Studi Umanistici



**Città Studi  
BIELLA**



UNIVERSITÀ  
DI TORINO

uni—  
-verso

## Presentazione

La Summer School "Fashion Media Studies", che ha come tema, per questa terza edizione, *Moda e Made in Italy. Industria, società, linguaggi*, si rivolge in modo prioritario a studenti/studentesse di corsi magistrali e dottorato di ricerca in beni culturali, scienze della comunicazione, discipline dello spettacolo e della visualità, filosofia dei linguaggi, sociologia ed economia della cultura, marketing, moda e design.

Il programma prevede lezioni e seminari a cura di studiosi e studiose del panorama nazionale e internazionale che affronteranno in prospettiva interdisciplinare le direzioni di ricerca che interessano oggi la cultura della moda, in particolare in riferimento al concetto di Made in Italy, anche in relazione ad altri settori come design, food, diritto, industria della comunicazione e dei media.

Alle lezioni si affiancheranno talks e presentazioni con operatori culturali e rappresentanti di istituzioni, aziende, fondazioni attive nel settore della moda e del Made in Italy.

## Modalità di partecipazione

Studenti/studentesse interessati/e dovranno presentare domanda entro il 12 settembre, corredata da curriculum vitae, all'indirizzo [unibiella@cittastudi.org](mailto:unibiella@cittastudi.org).

La quota di iscrizione ammonta a € 181+IVA, per chi volesse soggiornare alla residenza universitaria di Città Studi il costo convenzionato per questo progetto è di € 30+IVA a notte.

[www.cittastudi.org/news/universita-cat/moda-e-made-in-italy-industria-societa-linguaggi/](http://www.cittastudi.org/news/universita-cat/moda-e-made-in-italy-industria-societa-linguaggi/)



UNIVERSITÀ  
DI TORINO

uni—  
-verso

## 18 settembre 2025

---

ore 10-10.30

**Saluti istituzionali e Introduzione**

ore 10.30-12.30

**Masterclass**

***Moda e Made in Italy: percorsi identitari, prospettive internazionali***  
Eugenia Paulicelli (Cuny University, New York)

ore 12.30-13

**Question time**

ore 15-17

**Masterclass**

***Moda e Made in Italy oggi, tra innovazioni e nuove identità***  
Eleonora Chiaia (Università di Torino)

ore 17-17.30

**Question time**

ore 18-19

**Archivi**

***La moda in archivio***

Proiezione materiali d'archivio a cura di **Elena Testa** (Responsabile dell'Archivio Nazionale del Cinema d'Impresa - CSC)



UNIVERSITÀ  
DI TORINO

uni—  
-verso

## 19 settembre 2025

---

ore 9.30-11.30

**Masterclass**

***Nuove forme della creatività Made in Italy, tra moda e entertainment***  
Irene Braga e Paolo Gep Cucco (D-Wok)

ore 11.30-12

**Question time**

ore 12-13

**Focus**

Tavola rotonda  
***Biella, un distretto tessile Made in Italy***

ore 15-17

**Masterclass**

***Moda e Design. Il fascino del Made in Italy nel cinema***  
Giuseppe Di Giuda (Università di Torino)

ore 17-17.30

**Question time**

ore 18-19

**Proiezione**

***Biki. La donna che rese divina Maria Callas*** (2024) regia di Michele Mally, sceneggiatura di Michele Mally e Simona Segre-Reinach, produzione 3D Produzioni. Segue conversazione con la co-sceneggiatrice **Simona Segre-Reinach** (Università di Bologna). Modera **Eleonora Chiais**



UNIVERSITÀ  
DI TORINO

uni—  
-verso

## 20 settembre 2025

---

ore 9.30-11.30

### Masterclass

***La costruzione giuridica del Made in Italy: tra funzione di tutela e brandizzazione culturale***

**Domenico Di Micco** (Università di Torino)

ore 11.30-12

### Question time

ore 12-13

### Focus

***La Dolce Hood: Made in Italy e hip-hop americano nelle pagine di Vibe magazine***

**Giuseppe Gatti** (Università di Torino)

ore 15-17

### Panel

***Media e Food, tra Moda e Modi***

Modera **Paola Zeni** (Università di Torino)

***Made in Italy e culture del cibo: la pasta come veicolo di italianità, tra cucina, costume e immaginario***

**Gabriele Rigola** (Università di Genova)

***Sud Style Story: Dolce & Gabbana tra moda, pubblicità, cibo e cinema***

**Stefania Rimini** (Università di Catania)

***Il galateo a tavola: usi, costumi e buone maniere nell'Italia degli anni Cinquanta e Sessanta***

**Giulia Muggeo** (Università di Torino)

ore 17-17.30

### Question time

ore 18-19

### Progetti

***Red Carpet. Campari e l'immaginario del divismo 1900-1960, tra pubblicità, cinema e moda***

Progetto di mostra a cura di **Giulia Carluccio** (Università di Torino)

ore 19

***Aperitivo di chiusura***

