

MODA E CULTURA D'IMPRESA

Fashion and Corporate Culture

Il corso è in fase di accreditamento da parte del Ministero per l'anno accademico 2025/26

Obiettivi

Il **Corso di Laurea Triennale in Moda e Cultura d'Impresa** (classe L-3) ha l'obiettivo di formare professionisti con una preparazione interdisciplinare nel settore della moda e della cultura d'impresa.

In particolare, il corso:

- si concentra sulle industrie culturali e creative collegate al settore della moda;
- approfondisce le diverse applicazioni del settore, che oggi richiedono competenze trasversali e diversificate;
- prevede un nucleo formativo di base a forte indirizzo umanistico.

Sbocchi

- **Comunicatore del settore moda**
- **Assistente archivista di moda**
- **Operatore della moda**
- **Organizzatore di eventi moda e industria culturale**

Caratteristiche

- **Durata: 3 anni** per un totale di **180 crediti**
- **Test d'ingresso: non previsto**
- **Frequenza: obbligatoria per laboratori e tirocini**
La frequenza alle lezioni è suggerita perché favorisce un'esperienza didattica innovativa, laboratoriale ed esperienziale in una direzione fortemente professionalizzante.

PER INFO

Città Studi Biella, Corso G. Pella 2b Biella
t. 0158551110 | unibiella@cittastudi.org | www.unibiella.it

Corso di laurea in MODA E CULTURA D'IMPRESA Fashion and Corporate Culture

1° ANNO	CFU
Cinema società e industria culturale	8
Estetica contemporanea e moda	8
Letteratura e cultura visuale	8
Arte e linguaggi creativi del Novecento	8
Storia sociale e industriale del Novecento	8
Forme e linguaggi della moda	8
Laboratorio moda e creatività	8
2° ANNO	CFU
Informatica e creatività digitale	8
Professioni e imprese della moda 1	8
Semiotica della moda	8
Moda, diritto e sostenibilità	8
Luxury marketing management	8
Moda, identità, creative skills	8
1 esame a scelta tra: <ul style="list-style-type: none">● Sociologia della cultura e della moda● Archivi d'impresa e musei per la moda● Media e culture della comunicazione● Storia del design e del Made in Italy	8
3° ANNO	CFU
Lingua inglese del fashion	8
Fashion theories	8
Professioni e imprese della moda 2	8
2 esami a scelta tra: <ul style="list-style-type: none">● Architettura, design e cultural heritage● Progettazione e gestione di ambienti espositivi● Moda, scena e costume● Moda, operations e sostenibilità● Cultura asiatica e produzione tessile● Etica della moda	16
Crediti liberi a scelta	16
TIROCINIO	4
PROVA FINALE	8
TOTALE CREDITI	180

N.B.: I corsi e i relativi crediti sono suscettibili di variazioni e modifiche. Il corso è in fase di accreditamento da parte del Ministero per l'anno accademico 2025/26