

Un corso unico che unisce creatività, cultura e visione d'impresa per formare professionisti versatili nel mondo della moda.

# MODA E CULTURA D'IMPRESA

LAUREA TRIENNALE (CLASSE L-3)

**Creatività, strategia e innovazione  
per il futuro della moda**

**Perché scegliere questo corso**

È un percorso interdisciplinare che integra **innovazione creativa**, **competenze trasversali** e una solida **base umanistica**

**Sbocchi professionali**

- **Comunicatore del settore moda:** dalla **scrittura creativa** al **visual merchandising**, racconta e promuove la moda in ogni sua forma
- **Assistente archivista di moda:** cura e valorizza il **patrimonio visivo e documentale** di brand e aziende
- **Operatore della moda:** partecipa allo **sviluppo** e alla **progettazione di collezioni**, interpretando tendenze e bisogni del mercato
- **Organizzatore di eventi:** collabora alla **regia, allestimento e comunicazione** di eventi culturali e di moda



**Durata**  
3 anni – 180 CFU

**Test d'ingresso**  
TOLC-SU obbligatorio  
non selettivo

**Frequenza**  
Obbligatoria per laboratori  
e tirocinio

# CORSO DI LAUREA **MODA E CULTURA D'IMPRESA**

## Fashion and Corporate Culture

\*Il corso è in fase di accreditamento da parte del Ministero per l'anno accademico 2025/26. I corsi e i relativi crediti sono suscettibili di variazioni e modifiche.

<b>1° ANNO</b>	<b>CFU</b>
Cinema società e industria culturale	8
Estetica contemporanea e moda	8
Letteratura e cultura visuale	8
Arte e linguaggi creativi del Novecento	8
Storia sociale e industriale del Novecento	8
Forme e linguaggi della moda	8
Laboratorio moda e creatività	8

<b>2° ANNO</b>	<b>CFU</b>
Informatica e creatività digitale	8
Professioni e imprese della moda 1	8
Semiotica della moda	8
Moda, diritto e sostenibilità	8
Luxury marketing management	8
Moda, identità, creative skills	8
1 esame a scelta tra: <ul style="list-style-type: none"><li>Sociologia della cultura e della moda</li><li>Archivi d'impresa e musei per la moda</li><li>Media e culture della comunicazione</li><li>Storia del design e del Made in Italy</li></ul>	8

<b>3° ANNO</b>	<b>CFU</b>
Lingua inglese del fashion	8
Fashion theories	8
Professioni e imprese della moda 2	8
2 esami a scelta tra: <ul style="list-style-type: none"><li>Architettura, design e cultural heritage</li><li>Progettazione e gestione di ambienti espositivi</li><li>Moda, scena e costume</li><li>Moda, operations e sostenibilità</li><li>Cultura asiatica e produzione tessile</li><li>Etica della moda</li></ul>	16
Crediti liberi a scelta	16
TIROCINIO	4
PROVA FINALE	8
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>180</b>