

# FARE ACCOGLIENZA NELL'ERA DIGITALE

## Strategie e strumenti per un'efficace comunicazione social

- PERIODO: 20 e 27 giugno 2022
- DURATA: 14.30 - 18.30
- SEDE: Città Studi, C.so Pella 10, Biella
- REQUISITI DI ACCESSO: Accesso libero
- FREQUENZA: In presenza
- ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza
- MODALITÀ DI ISCRIZIONE: All'apposita pagina sul [sito \(clicca qui\)](#)
- COSTI: 150 € + Iva pacchetto unico (4 ore "Valorizzare i prodotti locali" + 8 ore "Fare accoglienza nell'era digitale")

### TEMI STRATEGICI

Social media marketing nel turismo: come costruire una comunicazione efficace su Facebook & Instagram.

### OBIETTIVO

Fornire conoscenze pratiche e teoriche per sviluppare una strategia di comunicazione efficace su Facebook e Instagram.

### DESCRIZIONE

Fare promozione turistica sui canali social è possibile ed efficace solo grazie a una strategia di social media marketing ben precisa che prevede l'analisi degli obiettivi e la definizione dei KPI's per il monitoraggio, l'analisi del target, lo studio dei competitor e la definizione di un piano strategico ed editoriale. I social network sono le piattaforme ideali per sviluppare relazioni, migliorare la percezione del brand e influenzare il processo di acquisto degli utenti nel breve e nel lungo periodo. L'approccio social prevede la divulgazione di messaggi non solo commerciali, ma anche informativi e di valore per l'utente finale; un modo per creare engagement e stimolare condivisioni e interazioni naturali che portano in maniera spontanea ad aumentare la notorietà dell'attività.

### COMPETENZE SVILUPPATE

- Promuovere la struttura ricettiva e aumentare la brand awareness
- Migliorare l'immagine online e sui social media
- Aumentare l'interazione e l'interesse per i contenuti pubblicati
- Attirare nuovi clienti
- Migliorare la customer care e la fidelizzazione

### METODOLOGIE

Proposta unica, suddivisa in due momenti formativi con il corso di "Valorizzare i prodotti locali".

### DESTINATARI

- Operatori del settore ristorativo e ricettivo
- Operatori dei punti vendita prodotti tipici
- Produttori
- Operatori pubblici

### DOCENTI

#### Desiree Bonaldo

*Docente corsi di formazione professionale  
Digital Strategist | Advertising | Growth  
Hacking Marketing*

"Aiuto aziende e professionisti a definire una strategia di comunicazione online al fine di raggiungere reali obiettivi di posizionamento e conversione. Lavoro con metodologie Lean e Design Thinking per strutturare strategie studiate su misura per il progetto che mi viene affidato, queste mi consentono di adattare il mio metodo a molti ambiti e settori."



### PROGRAMMA

- **2 ore – Social media strategy:**  
Dall'analisi alla creazione di un piano editoriale efficace
- **2 ore – Facebook & Advertising:**  
Come approcciare in maniera efficace il canale e 5 tips per creare una campagna di advertising
- **2 ore – Instagram & Influencer marketing:**  
Come crescere oggi su Instagram e come sviluppare una campagna promozionale con influencer di settore
- **2 ore - Workshop**

In collaborazione con:



Per maggiori informazioni: [academy.ospitalita@cittastudi.org](mailto:academy.ospitalita@cittastudi.org)