

Marketing

Innovazione



Internazionalizzazione

inNovāRē

INNOVĀRĒ

Centro di Competenza per un territorio migliore



- Il territorio è importante per un'impresa come la terra è importante per una pianta.
- L'humus che fa crescere le imprese è fatto di idee, competenza, visione e di una "supply chain" in grado di supportare lo sviluppo e l'innovazione.
- inNovāRē è il centro di competenza che nasce dalla collaborazione di Città Studi e Digital Media Industries e si pone sul territorio come interlocutore privilegiato e mediatore culturale tra bisogno delle imprese e offerta di innovazione e competenze.

- Le società di servizi e i professionisti di talento, che offrono innovazione, trovano in **inNovāRē** un interlocutore attivo ed una guida verso il mercato.
- Ogni fornitore che aderisce a **inNovāRē**, aderisce ad un modello di comportamento e di gestione orientato alla crescita attraverso la soddisfazione dei reali bisogni delle imprese.
- Per le imprese, **inNovāRē** rappresenta l'interlocutore ideale.
- Gli interlocutori tradizionali hanno il maggiore interesse nella vendita del proprio prodotto.
- **inNovāRē** ha un unico interesse: fornire la soluzione giusta.





- La proposta di inNovāRē è articolata in percorsi.
- Il primo passo con inNovāRē è un processo di analisi, gratuito per l'impresa, che serve a comprendere il punto di partenza, definire il punto di arrivo e identificare il percorso giusto da intraprendere.
- L'obiettivo è trovare la strada giusta.



Percorso formazione



Percorso marketing



Percorso gestione



Percorso e-commerce



Internazionalizzazione



Percorso innovazione



Percorso formazione

- Tutti dicono che per competere bisogna essere competitivi. Noi diciamo che per competere bisogna essere competenti.
- La formazione continua è fondamentale per tutte le aziende e le organizzazioni che vogliono affrontare un mercato sempre più competitivo.
- **inNovāRē**, grazie all'esperienza di Città Studi, è in grado di offrire un supporto di eccellenza.
- **Audit gratuito** per l'identificazione dei bisogni formativi.
- Identificazione delle **opportunità di finanziamento**.
- **Ottimizzazione dei costi** grazie al vastissimo catalogo della formazione professionale di Città Studi.



Percorso marketing

- Le nuove tecnologie hanno cambiato per sempre il marketing.
- La parola chiave è “**multicanale**”.
- Il modello di riferimento è la “**Long Tail**” (Coda lunga)
- Il successo passa per la capacità di estendere il processo di marketing attraverso tutti i mezzi di comunicazione e le interazioni disponibili.
- **inNovāRē**, con i professionisti e le imprese del Master in Marketing Multicanale, è in grado di offrire un complesso di servizi al massimo livello. Dalle migliori esperienze al livello nazionale e internazionale, per le imprese del territorio.
- Il percorso di marketing inizia da **un’analisi gratuita** della tua azienda e delle scenario competitivo, che serve per determinare quali sono le aree di miglioramento, gli strumenti e le competenze utili e necessarie.
- Da questa analisi nascono **un progetto ed una strategia per realizzarlo** e questo ti consente certamente di prendere le tue decisioni con la consapevolezza necessaria.



Percorso gestione

- La certezza di avere un sistema di gestione solido ed affidabile ma anche capace di adattarsi velocemente ai cambiamenti va al di là delle certificazioni e degli obblighi di legge.
- La realizzazione di un processo efficace ed efficiente passa attraverso tutti i momenti dell'attività aziendale.
- Oggi più che mai l'impresa è frutto della collaborazione tra componente umana e componente tecnologica. La capacità di adattare realmente la seconda alle esigenze della prima è un argomento spesso sottovalutato.
- Il percorso gestione di **inNovāRē** si realizza attraverso la collaborazione di molteplici figure professionali. Un team che è in grado di offrire una soluzione completa, che include anche eventuali applicazioni software realmente adatte alle esigenze della tua azienda.
- Contattaci subito e scopri, attraverso un'attività di analisi gratuita, quali sono le opportunità che la tua impresa ha per migliorare la sua performance attraverso le metodologie e le tecnologie migliori presenti sul mercato.



Percorso e-commerce

- Il percorso e-commerce nasce per tutte quelle imprese che stanno valutando l'opportunità di **vendere on line a consumatori o altre imprese**, oppure per coloro che hanno già un negozio on line e vogliono renderlo redditivo.
- Il percorso inizia con **un'analisi gratuita** che fornisce un punto di vista complessivo sul potenziale del tuo business on line, partendo dall'analisi dei competitor e dai casi di successo per attività simili.
- Qual è la piattaforma giusta ? Quali sono gli adempimenti necessari ? Quanto costerà l'iniziativa ?
- Il percorso e-commerce ha l'obiettivo di dare una risposta a tutte queste domande, fino alla realizzazione dei tuoi obiettivi.



Percorso innovazione

- La tua azienda è pronta all'innovazione ?
- Il tuo management e il tuo sistema di gestione sono in grado di guidare la tua impresa verso il cambiamento ?
- La normativa CEN/TS 16555 offre molti eccellenti spunti per dare una risposta seria a questa domanda.
- Il percorso innovazione di **inNovāRē** comincia da un'analisi gratuita della tua azienda con la stesura di un successivo report che ti consentirà di valutare la necessità e l'opportunità di un eventuale piano di azione.



Internazionalizzazione

- La tua azienda è pronta per affrontare nuovi mercati ?
- Hai già trovato i partner giusti ?
- Stai veramente sfruttando al massimo la rete e le tecnologie disponibili ?
- Quali sono i mercati che ti offrono il minor rischio con le migliori prospettive di risultato ?
- Il percorso internazionalizzazione di **inNovāRē** risponde a queste domande attraverso una rete di imprese e professionisti di primo livello.

- Ogni miglioramento è un cambiamento.
- Per realizzare un cambiamento positivo dobbiamo conoscere bene il **nostro stato attuale**, fissare con grande chiarezza i **nostri obiettivi** e poi stabilire la **strategia che ci occorre per raggiungerli**.
- Fatto questo, dobbiamo applicare il nostro progetto per trasformarlo in realtà, superando tutti i piccoli ostacoli che certamente ci troveremo davanti.
- **inNovāRē** nasce dall'esperienza di Città Studi con una rete di imprese e professionisti dell'innovazione in grado di seguire l'azienda al massimo, in ogni tappa del percorso. Dal progetto alla realizzazione.
- Tutti i percorsi iniziano da un'attività di analisi gratuita, che serve alla valutazione corretta della situazione da affrontare, ma serve anche a conoscerci meglio ed a toccare con mano che cosa siamo capaci di fare.



Presente

Se stai pensando a un
cambiamento,
stai pensando a
inNovāRē

Futuro

Grazie per l'attenzione