

STRATEGIA DI IMPRESA

Docenti

CHIARA GIACHINO email: chiara.giachino@unito.it

Programma

Nella prima parte dell'insegnamento vengono affrontati gli aspetti relativi al sistema impresa e all'approccio strategico che il management deve avere per identificare le migliori strategie. Verranno approfonditi anche degli strumenti per analizzare l'azienda nel contesto del settore di riferimento e per comprendere perché alcune aziende hanno più successo di altre.

Nella seconda parte dell'insegnamento si affrontano le opzioni strategiche corporate e business.

Modalità d'esame

Prova scritta, con domande aperte.

La valutazione finale, espressa in trentesimi, verrà effettuata assegnando un punteggio parziale ai seguenti criteri: conoscenza del tema assegnato, appropriatezza del linguaggio tecnico, pertinenza delle risposte rispetto ai quesiti formulati, capacità di raccordo fra il tema discusso ed altri temi inerenti il programma, capacità logica di argomentare il tema assegnato, capacità di contestualizzare il tema con esempi pratici desunti dalla realtà aziendale.

Materiali didattici / Libri di testo

- Sola, D., & Couturier, J. (2013). *How to Think Strategically: Strategy-Your Roadmap to Innovation and Results*. Pearson UK (in lingua inglese)
- Pellicelli G., *Strategie d'impresa*, 2014, Egea