

SOCIOLOGIA DEI CONSUMI NELL'ERA DIGITALE

Docenti

Silvia Maroncelli email: silvia.maroncelli@unito.it

Programma

I contenuti sono articolati in tre moduli formativi:

- *la rivoluzione digitale*, che mette a fuoco i processi attraverso i quali l'avvento dell'ICT ha indotto il superamento delle architetture del capitalismo industriale;

- Il capitalismo digitale
- l'economia delle piattaforme
- la regolazione dell'economia nel terzo millennio

- *la trasformazione digitale*, finalizzata a entrare nel merito dei cambiamenti generati dall'avvento dell'ICT nell'organizzazione della vita economica e sociale;

- La web society
- i modelli di consumo
- i modelli di produzione
- i modelli di organizzazione del lavoro
- i modelli distributivi
- i metodi di indagine sociale e di mercato
- le opportunità e i limiti dell'e-research

- *le frontiere della svolta digitale*, dedicata all'approfondimento delle potenzialità e delle sfide della quarta rivoluzione industriale;

- le tecnologie abilitanti della IV rivoluzione industriale
- il valore economico sociale delle tecnologie 4.0
- le ricadute etiche di un mutamento epocale

Modalità d'esame

La prova, della durata di sessanta minuti, è composta di sei domande aperte su argomenti specifici. A ciascuna risposta potrà essere assegnato un punteggio massimo di 4,5 punti.

La valutazione terrà conto della conoscenza e della comprensione del tema proposto, della capacità di ragionamento critico e dell'abilità nell'istituire collegamenti con la realtà sociale e professionale.

Durante il corso sono previsti laboratori di approfondimento dove gli studenti potranno applicare le conoscenze acquisite a casi pratici sviluppando le loro capacità di "pensare sociologicamente". L'obiettivo dello stesso è agevolare attraverso lo svolgimento di esercitazioni disegnate ad hoc la comprensione delle modalità attraverso le quali si trasformano gli assetti dei principali comparti economici. Le esercitazioni svolte in modo individuale o in gruppo saranno oggetto di valutazione da parte del docente e il voto ottenuto farà media con l'esame finale.

Materiali didattici / Libri di testo

Per facilitare la preparazione dell'esame sarà messo a disposizione degli studenti un selezionato insieme di materiali didattici che andranno a comporre una dispensa con copyright Unito.

Gli studenti non frequentanti possono richiedere il materiale di studio inviando una mail alla segreteria unibiella@cittastudi.org

L'attualità dell'argomento del corso non consente infatti di individuare un manuale o un testo di riferimento che enuclei in maniera completa e sistematica gli argomenti del corso. I temi che compongono il programma sono pertanto trattati alla luce dei risultati dell'attività di ricerca svolta dal docente, che prende spunto da una rassegna della letteratura in lingua inglese.