

MODELLI DI E-BUSINESS

Docenti

VERONICA SCUOTTO

email: veronica.scuotto@unito.it (titolare di cattedra)

MARGHERITA STUPINO

email: m.stupino@unito.it

Programma

Il corso si pone diversi obiettivi nei confronti degli studenti. Permettere loro di comprendere i modelli di business realizzati dalle imprese, con particolare riferimento ai mercati digitali, nella realtà contemporanea. Consentire di capire perchè in presenza delle stesse condizioni alcune imprese hanno successo mentre altre falliscono. Capire quali sono i principali modelli business delle imprese digitali.

Difatti, il corso mira a fornire le nozioni teoriche ed a sviluppare abilità pratiche per capire i modelli di business delle imprese con particolare riferimento a quelle digitali.

Nello specifico, verranno argomentati i seguenti argomenti:

- Business Model Canvas
- I pattern dei modelli di business
- Progettare i modelli di business
- Reinterpretare la strategia
- Gli strumenti per i modelli di business

Il corso viene erogato con un mix di lezioni tradizionali, team working projects, case studies e video.

Modalità d'esame

Esame scritto, domande aperte e chiuse. Le domande prevedono: teoria, analisi di casi, commenti a decisioni strategiche, esercitazioni.

Materiali didattici / Libri di testo

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Creare modelli di business, Wiley - Edizioni FAG Milano.

Materiale fornito dal Docente