

## MODELLI DI E-BUSINESS

### Docenti

Prof., Dr., VERONICA SCUOTTO  
DANIELE BALICE

email: [veronica.scuotto@unito.it](mailto:veronica.scuotto@unito.it) (titolare di cattedra)  
email: [vitodaniele.balice@unito.it](mailto:vitodaniele.balice@unito.it)

### Programma

Il corso si pone diversi obiettivi nei confronti degli studenti. Permettere loro di comprendere i modelli di business realizzati dalle imprese, con particolare riferimento ai mercati digitali, nella realtà contemporanea. Consentire di capire perchè in presenza delle stesse condizioni alcune imprese hanno successo mentre altre falliscono. Capire quali sono i principali modelli business delle imprese digitali.

Difatti, il corso mira a fornire le nozioni teoriche ed a sviluppare abilità pratiche per capire i modelli di business delle imprese con particolare riferimento a quelle digitali.

Nello specifico, verranno argomentati i seguenti argomenti:

- Business Model Canvas
- I pattern dei modelli di business
- Progettare i modelli di business
- Reinterpretare la strategia
- Gli strumenti per i modelli di business

Il corso viene erogato con un mix di lezioni tradizionali, team working projects, case studies e video.

**NB.** *Il seguente programma verrà svolto dalla Prof.ssa Scuotto in congiunta con il Dott. Balice Daniele che argomenterà parte degli argomenti, sopramenzionati.*

### Modalità d'esame

Esame scritto, domande aperte e chiuse. Le domande prevedono: teoria, analisi di casi, commenti a decisioni strategiche, esercitazioni.

### **Calendario**

<b>GIORNO</b>		<b>ORARIO</b>
venerdì	27/09/2019	14.00-18.00
mercoledì	02/10/2019	09.00-13.00
venerdì	11/10/2019	14.00-18.00
mercoledì	16/10/2019	09.00-13.00
mercoledì	23/10/2019	09.00-13.00
venerdì	08/11/2019	14.00-18.00
mercoledì	13/11/2019	09.00-13.00
venerdì	15/11/2019	14.00-18.00
venerdì	29/11/2019	14.00-18.00
mercoledì	04/12/2019	09.00-13.00

Il calendario potrebbe subire modifiche nel corso del semestre:

<https://www.cittastudi.org/news/cancellazione-lezione-8-11-modelli-e-business>

### **Materiali didattici / Libri di testo**

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Creare modelli di business, Wiley - Edizioni FAG Milano.  
In aggiunta al materiale fornito dal Docente

**Per domande o chiarimenti contattare la Prof.ssa Scutto al seguente indirizzo email:**  
[veronica.scutto@unito.it](mailto:veronica.scutto@unito.it)