

ECONOMIA E DIREZIONE DELLE IMPRESE E FINANZA AZIENDALE

MODULO FINANZA AZIENDALE

Docenti

MARCO MONTRUCCHIO

email: marco.montrucchio@unito.it

Programma

La riclassificazione del Conto Economico

L'analisi di marginalità

La riclassificazione dello Stato Patrimoniale

L'analisi della struttura patrimoniale

Il metodo diretto e indiretto del Cash Flow Statement (Business Case: Mariani&Co.)

L'importanza del Capitale Circolante Netto nell'interpretare lo stato di salute dell'azienda

L'analisi degli indicatori di performance per la valutazione, il restructuring e il break-even aziendale

Perchè fare forecasting: comprendere il business, la crescita e le operazioni straordinarie

Il processo di forecasting: dalla strategia al foglio delle assumptions

La struttura del modello per un buon forecasting

Identificare i key drivers del valore e i trend passati e futuri

Forecasting del Conto Economico

Forecasting del Capitale Circolante Netto

Forecasting del Capex

Analisi del piano: testarne la bontà e gli effetti sulle necessità finanziarie. La finanza al servizio del business

Forecasting vs Budgeting

Svolgere la sensitivity analysis

Introduzione dei metodi di valutazione

Le definizioni chiave della valutazione d'azienda

L'introduzione del metodo del DCF

L'analisi dei target e determinazione dei key drivers

La proiezione del Free Cash Flow

Il calcolo del WACC

La determinazione del Terminal Value

Il calcolo del Present Value e determinazione della valutazione

La sensitivity analysis

Punti di forza e di debolezza del metodo

Cenni sul metodo dei multipli di società comparabili e di transazioni comparabili

Modalità d'esame

Caso aziendale
Esercitazione pratica
Domande scritte
Orale (facoltativo)

Materiali didattici / Libri di testo

- Financial Modelling per il corporate finance, 2018
Stefano Branca, Marco Montrucchio
- "FINANZA AZIENDALE"
Giuseppe Tardivo, Roberto Schiesari, Nicola Miglietta
- "PRINCIPLES OF CORPORATE FINANCE" (testo facoltativo)
Stewars, Myers, Franklin Allen, Brealey