

## ECONOMIA AZIENDALE

### Docenti

LAURA BROCCARDO

email: [laura.broccardo@unito.it](mailto:laura.broccardo@unito.it)

MARCO LOIRE

email: [liore@rovettipartners.it](mailto:liore@rovettipartners.it)

### Modalità d'esame

Prova scritta

### Programma/ Materiali didattici / Libri di testo

<b>Lezioni Dott. Marco Liore</b>				
<b>PERIODO</b>	<b>ARGOMENTI PARTE TEORICA</b>	<b>CAPITOLI LIBRO (*)</b>	<b>ARGOMENTI PARTE PRATICA</b>	<b>ESERCITAZIONI</b>
1° settimana	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'oggetto dell'Economia Aziendale</li> <li>▪ I bisogni economici</li> <li>▪ Le Aziende di erogazione</li> <li>▪ Le Aziende di produzione per il mercato</li> </ul>	<p>Cap. 1</p> <p>Cap. 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ IL metodo della Partita Doppia</li> <li>▪ La tenuta della contabilità</li> <li>▪ Le permutazioni finanziarie di uguale ammontare</li> <li>▪ Le permutazioni finanziarie di diverso ammontare</li> </ul>	
2° settimana	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestione e organizzazione: CASO FCA</li> <li>▪ Le relazioni economico/finanziarie a fin</li> <li>▪ La rilevazione dei debiti e dei crediti</li> <li>▪ Le Rimanenze di magazzino</li> <li>▪ Le immobilizzazioni</li> </ul>	<p>Cap. 3</p> <p>Cap. 6</p> <p>Cap. 7 (par. 7.1 e par. 7.5)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La lettura del Bilancio</li> <li>• Ripresa del Metodo della partita Doppia</li> </ul>	
3° settimana	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ IL sistema economico</li> <li>▪ Le relazioni impresa/ambiente</li> <li>▪ La relazione impresa/comunità</li> <li>▪ Soggetto economico/Soggetto giuridico</li> <li>▪ Il governo societario</li> </ul>	<p>Cap. 4</p> <p>Cap. 1 (par. 1.2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione alla contabilizzazione dei cicli</li> </ul>	
4° settimana	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Integrated reporting framework</li> <li>▪ La relazione sulla Corporate Governance</li> <li>▪ La comunicazione</li> </ul>	<p>Cap. 4</p> <p>Cap. 17 (par. 17.1 e</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciclo Passivo: Acquisti e Acconti</li> <li>• Ciclo Passivo: Rettifiche sugli Acquisti</li> <li>• Ciclo Passivo:</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ agli investitori</li> <li>▪ Soggetto economico e gruppo societario</li> <li>▪ La relazione di sostenibilità</li> </ul>	17.2) Cap.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisti di servizi</li> <li>• Ciclo Passivo: Acquisto di Beni all' estero</li> </ul>	
5° settimana	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Il Bilancio nell' ordinamento italiano</li> <li>▪ Il Rendiconto Finanziario</li> <li>▪ Aree Funzionali e Processi aziendali</li> <li>▪ Lo Stato Patrimoniale</li> <li>▪ Il Conto Economico</li> <li>▪ La Nota Integrativa e gli altri documenti</li> </ul>	Cap. 7 Cap. 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problematiche valutative: Fatture da ricevere e magazzino</li> <li>• Il magazzino</li> </ul>	Es. Acquisti Es. Ciclo Passivo
6° settimana	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La Pianificazione Strategica</li> <li>▪ La Strategia di Business</li> <li>▪ L' analisi dei settori e del ciclo di vita del prodotto</li> <li>▪ La valutazione economica delle strategie</li> </ul>	Cap. 16 Cap. 10 Cap. 9	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Immobilizzazioni ed oneri accessori</li> <li>▪ Ammortamenti</li> <li>▪ Dismissioni</li> <li>▪ Ciclo Attivo: Introduzione e Vendite Italia</li> </ul>	Es. Acquisti
7° settimana (15/11)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le Aree Funzionali</li> <li>▪ Il Marketing</li> <li>▪ Il Marketing Mix</li> <li>▪ Produzione economica e tecnica</li> <li>▪ Modelli di produzione turistica</li> </ul>	Cap. 10 Cap. 8 Cap. 11	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ciclo Attivo: Estero e valutazioni al tasso di chiusura</li> <li>▪ Ciclo Attivo: Anticipi</li> <li>▪ Problematiche Valutative: Fatture da emettere e svalutazione crediti</li> <li>▪ Versamento Iva</li> </ul>	
8° settimana	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Produzione e Logistica</li> </ul>	Cap.11 Cap. 12	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Personale: Introduzione, contabilizzazione e cessione del rapporto di lavoro</li> </ul>	Es. Acquisti Es. Vendite Es. Immobilizzazioni Es. Cambi Es. Personale Es. Iva
9° settimana	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le Aree Funzionali Integrative della PMI</li> <li>▪ La Funzione Finanza</li> <li>▪ Le Analisi Finanziarie</li> </ul>	Cap. 13	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Scoperto di conto corrente</li> <li>▪ Riba e Insoluti</li> <li>▪ IL Factoring</li> <li>▪ Mutuo</li> </ul>	

10° settimana		-	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Leasing</li> <li>▪ Obbligazioni</li> <li>▪ Capitale Sociale</li> </ul>	Es. Finanziamenti
11° settimana	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ PCS e CDG</li> <li>▪ La tipologia dei Sistemi Informativi</li> <li>▪ I Sistemi Operativi Informativi</li> <li>▪ I Sistemi Operativi Direzionali</li> <li>▪ Gli ERP</li> </ul>	Cap. 16		
12° settimana	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L' Organizzazione ed il Personale</li> <li>▪ L' Area Funzionale dell' Innovazione</li> </ul>	Cap. 12 Cap. 13		
(*) <b>Capitoli del libro di testo “Lezioni di Economia Aziendale”, AA.VV., Giappichelli, 2013</b>				
(**) <b>Le slides saranno inviate di volta in volta <u>prima</u> della lezione in cui verranno trattate, in modo da poter essere lette <u>prima</u> della lezione stessa.</b>				